

LA DIPUTACIÓN DE SORIA INCREMENTARÁ LA PARTIDA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA UN 40% EN LOS PRESUPUESTOS DE 2014 LLEGANDO A LOS 240.000 EUROS

El presidente de la Institución, Antonio Pardo, asiste en Valladolid a la Feria de Turismo de Interior INTUR donde la Diputación está presente con un stand propio de 90 m2

Con esta cita se cierra un año positivo para el turismo en la provincia de Soria donde la promoción ha sido fundamental con 5 presentaciones en Madrid, Barcelona, San Sebastián, Bilbao y Valladolid y dos viajes de familiarización de periodistas a la provincia; y asistencias a las principales ferias del sector

La Diputación Provincial promocionará desde hoy jueves 21 y hasta el domingo 24 de noviembre la oferta turística de la provincia de Soria en la Feria Internacional de Turismo INTUR en Valladolid.

Una cita en la que la Diputación está presente con un stand propio de 90 metros cuadrados donde se ha buscado la eficacia a la hora de trabajar y realizar presentaciones al contar con tres zonas diferenciadas –atención al público y mostradores, zona multiusos con escenario para presentaciones, y zona de bar para degustaciones. Con este diseño, el espacio del stand permite realizar distintas actividades al mismo tiempo y además se puede acceder al espacio por todas sus caras. El objetivo de la Diputación es ofrecer un espacio en el que tanto el turista como el profesional del sector tengan un trato directo y fácil.

En esta ocasión, la Diputación ha apostado por mantener la misma línea de promoción de los últimos años que se basa en una oferta global basada en tres pilares fundamentales:

1-Turismo de naturaleza y medio ambiente

2-Turismo cultural

3-Turismo gastronómico

Esta línea estratégica en la que se combinan estos tres pilares, es la que está llevando a cabo la Diputación de Soria en materia de promoción reforzando la riqueza propia de la provincia con sus bosques, paisajes, monumentos históricos y culturales, dotándolos de una oferta de calidad que combina el turismo rural con el gastronómico, el medio ambiente, el ocio y el descanso.



Todo ello bajo las premisas de la calidad y la excepcionalidad que han hecho que la provincia de Soria se consolide como un importante destino de turismo de interior y turismo rural. De hecho, tal y como reflejan los datos del Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León, la provincia de Soria en el acumulado de enero a octubre de 2013 ha incrementado el número de las pernoctaciones un 1,06% respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de 569.825 en 2012 a 575.843 este año. De esta manera, Soria es una de las cuatro provincias de la región que han incrementado las pernoctaciones de enero a octubre junto a Burgos, Salamanca y Valladolid.

En cuanto a la estancia media, durante el mes de octubre en la provincia de Soria fue de 1,72 noches (por encima de la media regional que se sitúa en 1,64). El número de viajeros de enero a octubre también se ha incrementado un 1,20 por ciento de los 283.029 de 2012 a los 286.413 en 2013.

Unas cifras que avalan la gestión en promoción realizada durante este año por la Diputación con la asistencia a las principales ferias del sector, presentaciones turísticas en Madrid, Barcelona, Bilbao, San Sebastián y Valladolid; dos viajes de familiarización de periodistas nacionales a la provincia; y el apoyo y difusión de los productos gastronómicos de la provincia a través de la promoción de la marca SABOREA SORIA junto a la Cámara de Comercio.

Este año, la oferta de INTUR se centra principalmente en la promoción de productos como el GR-86 que este año ha visto finalizadas las obras de ampliación dotándolo de más de 1.000 kilómetros de rutas que, a través de un anillo circular recorre y conecta toda la provincia; los museos de la Diputación de Soria con las Villas Romanas de Cuevas de Soria o el Traje Popular Soriano en Morón de Almazán y el resto de actuaciones e infraestructuras que este último año han puesto en valor espacios históricos como San Baudelio de Berlanga o Medinaceli. Además del patrimonio natural y gastronómico con el que cuenta la provincia.

El presidente de la Diputación de Soria, Antonio Pardo, ha destacado hoy en INTUR la importancia de promocionar y vender la oferta turística de la provincia a la que ha definido como un “un producto de calidad, de excepcionabilidad donde se conjuga una riqueza paisajística, cultura y gastronómica que hay que dar a conocer y para ello la Diputación de Soria mantiene su compromiso de promoción y apoyar cualquier iniciativa turística que se cree o ponga en marcha”.

Durante la mañana de hoy ha tenido lugar la inauguración de la Feria y hasta el stand de Soria se ha acercado la consejera de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, Alicia García, que ha sido recibida por el presidente de la Diputación de Soria, Antonio Pardo; el presidente de la Comisión de Desarrollo Económico y Turismo, Martín Casado; el diputado provincial Jesús Díez; así como varios alcaldes de la provincia que han acompañado a la Diputación en su promoción turística de Soria.



Durante la tarde han tendrán lugar las primeras actividades y presentaciones en el stand, que tendrán continuidad a lo largo del viernes y todo el fin de semana; donde destaca la presentación de las 40 Jornadas de la Matanza del Virrey de El Burgo de Osma que se está prevista a las cinco de la tarde con la asistencia del presidente de la Diputación y alcalde de El Burgo, Antonio Pardo; y que ha corrido a cargo de Elena Cerdeño y César Martínez que impulsa una de las jornadas rito-gastronómicas más importantes de la provincia.

ACTIVIDADES STAN DIPUTACIÓN DE SORIA EN INTUR

Junto a la presentación de los 40 años de las Matanzas del Virrey Palafox; la jornada también ha contado con dos catas sensoriales de setas a cargo del CIT Turismo Urbión.

Mañana viernes será el turno de Saiz Gourmet que ofrecerá dos catas gastronómicas a las 12 y a las 14 horas. El Ayuntamiento de Garray hará su presentación de la oferta turística a las 13 horas. Y por la tarde a las cinco y media tendrá lugar un Taller de Acebo a cargo de la Mancomunidad de Tierras Altas. La jornada concluirá a las 19 horas con la presentación de la comercializadora de turismo de Soria VIVIRSORIA.COM.

El sábado el espacio del stand estará protagonizado por los Talleres de Acebo de la Mancomunidad de Tierras Altas y la presentación de la Marca de Garantía Torrezno Soria y degustación del producto.

Y para finalizar, el último día de la Feria será el Ayuntamiento de Soria quien ofertará el Tren de los poetas y se celebrará un nuevo taller de Acebo.

21 de noviembre de 2013

