

LA DIPUTACIÓN DE SORIA CELEBRA SU BICENTENARIO CON EXPOSICIONES, CONCIERTOS, ACTIVIDADES ESCOLARES, CONFERENCIAS Y CERTÁMENES DE CREACIÓN JOVEN



LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE SORIA conmemora en 2013 su doscientos aniversario desde su constitución el 15 de mayo de 1813. Por ese motivo la Institución Provincial ha programado una serie de actos que se están desarrollando desde abril y que concluirán en diciembre tanto en la provincia como en Soria capital con los siguientes objetivos:

- conmemoración de los 200 años de historia de la Diputación de Soria
- acercar la historia de la provincia y de la Diputación al ciudadano
- hacer partícipe a los sorianos de la programación y
- poner en valor la provincia: su historia, sus tradiciones, sus pueblos, sus gentes

En definitiva, la Diputación lo que persigue con el Programa de actos es dar a conocer y “sacar a la calle” de manera cercana, abarcando diferentes aspectos la historia y la esencia de la Institución y con ella la de la propia provincia, puesto que ambas por separado no tienen sentido. Para ello, además de las actividades, se ha modificado el Logo oficial adaptándolo a la celebración. Logo que acompañará todas las publicaciones (folletos, libros, programas de mano, bases concursos y premios.....) que se editen por la Diputación a lo largo de este año. Igualmente, también aparece el logo del bicentenario en la página web de la Diputación que será una herramienta fundamental de cara a dar a conocer las actividades.

El programa de actividades que la Diputación de Soria ha elaborado, a través del Departamento de Cultura, Deportes y Juventud, se basa principalmente en los siguientes bloques:



1.-EXPOSICIÓN “200 AÑOS TRABAJANDO POR SORIA”: se trata de una exposición itinerante que ha podido ser visitada en tres localidades de la provincia que son las cabeceras de los tres Partidos Judiciales:

- Soria capital en el Centro Cultural Gaya Nuño del 15 de abril al 5 de mayo
- Almazán, Centro Cultural Tirso de Molina del 9 de mayo al 20 de junio
- El Burgo de Osma, Centro Cultural San Agustín del 12 de julio al 22 de agosto

La Exposición recoge a través de fotografías, mapas provinciales, textos, imágenes, audiovisuales, cartelería y también enseres propios de la Diputación como pueden ser los trajes de maceros, las urnas de votación para la elección de los diputados, las medallas de los diputados entre otros, de manera que a través de toda esta documentación el visitante pueda llevarse una imagen clara y precisa de lo que significa la Diputación de Soria de cual es su historia, las áreas y servicios que son competencia suya; así como la propia historia y evolución de la provincia tanto social como territorialmente.

La Exposición se completa con un audiovisual de 5 minutos de duración y un DVD con las Actas de la Diputación de Soria correspondientes al siglo XIX; además de una monográfico de la REVISTA DE SORIA como publicación conmemorativa de los 200 años.

2.-ACTIVIDADES EN LOS PUEBLOS DE LA PROVINCIA: los 200 años de la Diputación Provincial de Soria están ligados a la propia historia de la provincia y, por tanto, a sus pueblos. La existencia de la Diputación está ligada a la propia existencia de los pueblos de la provincia, de hecho la Institución es conocida como “ayuntamiento de ayuntamientos” y a la hora de elaborar el programa de actividades conmemorativas de su 200 años de historia los pueblos tienen que estar implicados en el mismo.

La Diputación ha elaborado una agenda de actos de mayo a diciembre que tendrán lugar en diferentes localidades sorianas y que se estructuran en los siguientes bloques:

🎻 **CICLO DE CONCIERTOS DE LA JOSS (JOVEN ORQUESTA SINFÓNICA DE SORIA) EN 6 MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA:** municipios que se han elegido atendiendo a criterios como la disponibilidad espacial para los conciertos, la distribución geográfica, la vinculación del municipio con la historia de la Diputación o efemérides del año.

Las localidades son:

- ✓ **ALMALUEZ** donde se convocaron las primeras elecciones provinciales en 1812
- ✓ **ALMARZA** centenario del Padre Conrado Muñíos
- ✓ **TARDELCUENDE:** centenario de Gaya Nuño
- ✓ **SORIA:** fiesta de la Merced o cierre del Bicentenario
- ✓ **ÁGREDA:** antiguo Partido Judicial
- ✓ **COVALEDA:** representatividad de la comarca de Pinares



🌐 **EXPOSICIONES DEL INSTITUTO CASTELLANO Y LEONÉS DE LA LENGUA EN 20 LOCALIDADES DE LA PROVINCIA:** organizadas por el Instituto Castellano y Leonés de la Lengua, 20 localidades de la provincia que tienen Biblioteca acogerán Exposiciones. En concreto dos:

– **BEATO DE EL BURGO DE OSMA:**

- ✓ Tardelcuende del 24 de mayo a 2 de junio
- ✓ Gómara del 3 al 9 de junio
- ✓ Langa de Duero del 10 al 24 de junio en el Ayuntamiento
- ✓ Navaleno del 25 de junio a 7 de julio en la Biblioteca Pública
- ✓ Abejar del 8 a 21 de julio en el Ayuntamiento

- ✓ Medinaceli del 22 de julio a 4 de agosto Biblioteca Pública
- ✓ Duruelo de la Sierra del 5 a 19 de agosto en la Biblioteca Pública
- ✓ Almarza del 20 de agosto a 2 de septiembre en la Biblioteca Pública
- ✓ Vinuesa del 3 a 22 de septiembre en la Biblioteca Pública
- ✓ El Burgo de Osma del 23 de septiembre a 13 de octubre en la Biblioteca Pública
- ✓ Almazán del 14 a 27 de octubre en la Biblioteca Pública
- ✓ Ágreda del 29 de octubre a 11 de noviembre en la Biblioteca Pública
- ✓ Covalada del 12 a 26 de noviembre en la Biblioteca Pública
- ✓ San Pedro Manrique del 27 de noviembre a 12 de diciembre en la Biblioteca Pública
- ✓ Arcos de Jalón del 13 a 30 de diciembre en la Biblioteca Pública



– EL ORIGEN DEL ESPAÑOL: serán cinco las localidades que albergarán esta muestra:

- ✓ San Esteban de Gormaz del 10 al 30 de junio
- ✓ Ólvega del 2 al 22 de septiembre
- ✓ Golmayo del 23 de septiembre al 15 de octubre y
- ✓ San Leonardo de Yagüe del 16 al 31 de octubre

🌐 **CICLOS DE CONFERENCIAS A TRAVÉS DE LOS CEAS DE LA DIPUTACIÓN:** se trata de llevar a cabo un Ciclo de Conferencias sobre la historia, la actividad y las competencias de la Diputación de Soria utilizando la estructura de los 10 CEAS en las localidades en las que cada uno de los Centros de Acción Social tienen su cabecera (en algunos de ellos es compartida), aunque la celebración de más conferencias estaría abierta a la demanda existente.

3.-ACTIVIDADES CON ESCOLARES DE LA PROVINCIA: con el objetivo de involucrar a la sociedad soriana, la Diputación hará especial hincapié en la divulgación de su historia a los escolares de la provincia de Soria centrándose principalmente en

- ✓ Viajes para conocer la provincia a los Museos de las Villas Romanas de Cuevas de Soria y al Museo Provincial del Vestido Popular Soriano de Morón de Almazán
- ✓ Visitas tanto al Palacio Provincial como a la Imprenta

4.-PARTICIPACIÓN CIUDADANA: CONCURSOS Y CERTÁMENES: otro de los objetivos de la Diputación es implicar a la ciudadanía en la programación de actividades y para ello se han creado nuevas convocatorias y se han adaptado las ya existentes al Bicentenario:

📷 **RALLY FOTOGRÁFICO:** tuvo lugar el 26 de mayo y la temática giró en torno la actividad de la Diputación. El recorrido establecido fue desde el Aula Magna Tirso de Molina hasta el Museo del Traje en Morón de Almazán y a través del mismo los participantes recogieron imágenes que se correspondían con los temas fijados por la organización.

📷 **CONCURSO FOTOGRÁFICO FIESTAS Y TRADICIONES DE LA PROVINCIA:** con motivo del Bicentenario, la Diputación crea este nuevo concurso fotográfico que está abierto a toda la población y que tiene como objetivo que el ciudadano capture a través de la cámara fotográfica imágenes de las fiestas, celebraciones o tradiciones que, a lo largo del año, se celebran en la provincia. Se ha habilitado una cuenta de correo electrónico de la Diputación a la que aquellas personas que quieran participar envíen las fotografías que, al finalizar el año, serán falladas por el Jurado que se designe en su momento y las tres mejores imágenes serán premiadas:

– **CERTÁMENES DE CREACIÓN JOVEN:** de igual forma, con motivo del Bicentenario la Diputación sacará a concurso dos convocatorias dirigidas a la población joven de la provincia:

- a) Certamen de Nuevas Tecnologías dirigido a la creación de un proyecto de ambientación de la villa Romana de Cuevas de Soria a través de elementos gráficos, realidad virtual y/o nuevas tecnologías dotado con 3.000 euros.
- b) Elaboración de un documental dirigido a un proyecto de antropología social basado en la cultura popular de la provincia de Soria, dotado con 2.000 euros.

En palabras del presidente de la Diputación, “es acorde a los tiempos y resultado de una programación en la que se aprovechan los propios recursos técnicos, administrativos y humanos de la Diputación de Soria”. Para Antonio Pardo el objetivo fundamental de la celebración es “sacar a la calle a la Institución, acercarla al ciudadano y que éste se implique en la programación”.



CONCEDIDOS 67.550 EUROS A CUATRO EMPRESAS SORIANAS A TRAVÉS DE LAS LÍNEAS DE AYUDA AL TEJIDO EMPRESARIAL SORIANO EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

El presidente de la Diputación Provincial de Soria, Antonio Pardo Capilla, firmaba en abril la formalización para la concesión de créditos reembolsables con los titulares de cuatro empresas sorianas que ha supuesto la aportación por parte de la Institución de 67.550 euros a través de la convocatoria de las dos líneas de ayudas creadas con el objetivo de apoyar e incentivar el tejido empresarial de Soria y la provincia, bien a través de la creación de nuevas empresas o mecanismos de innovación de las ya existentes.

La Diputación Provincial de Soria creó el año pasado tanto una línea de créditos para la creación o modernización y otra línea dirigida a la innovación de las empresas con un presupuesto entre ambas de 130.000 euros, que en 2013 se ha triplicado hasta los 350.000 euros. A ambas convocatorias pueden acceder los autónomos, pymes y micropymes con domicilio fiscal en la provincia de Soria, además de Asociaciones de empresas formadas íntegramente por los beneficiarios anteriores que vayan a realizar un proyecto común. Una convocatoria que sigue abierta hasta finales del año y por tanto al que pueden optar aquellos pymes o autónomos que lo precisen.

Actualmente, está abierto el periodo de la nueva convocatoria para que las empresas de Soria capital y provincia interesadas puedan optar a las dos líneas de créditos reembolsables cuyo objetivo es apoyar el tejido y la iniciativa empresarial soriana.

Cada una de las líneas de apoyo tiene su propia convocatoria que los interesados pueden consultar en el BOP (Boletín Oficial de la Provincia) número 21 publicado el 20 de febrero a través de la página web de la Diputación www.dipsoria.es.

La Diputación va concediendo las ayudas en función de las solicitudes que va recibiendo y que se estudian y evalúan previamente por el Departamento de Desarrollo Económico y Turístico.

En esta ocasión, son cuatro las empresas a las que se les concede este tipo de ayudas: una para creación de una nueva empresa en Soria capital; otras dos para ampliación de negocio en Soria y Covalada; y una cuarta para procesos de innovación también en la capital.

LA DIPUTACIÓN CREA LA OFICINA VIRTUAL DE TURISMO UNA HERRAMIENTA PARA MÓVILES Y TABLETS QUE ENGLOBA TODA LA INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA ON-LINE

La Diputación Provincial de Soria ha creado una nueva herramienta para la promoción turística de la provincia a través de la "Oficina Virtual de Turismo" a la que se puede acceder a través de tres mecanismos vía móvil o tablet y compatible con todos los sistemas operativos de IOS y ANDROID.

De esta manera a través de esta herramienta la totalidad de la oferta turística de la provincia de Soria, así como de todos sus municipios incluida Soria capital es accesible a través tanto de móviles como de tablets y además se puede quedar de manera permanente en estos dispositivos bien a través de instalación de una aplicación (mediante la APPSTORE o GOOGLEPLAY); el acceso a través de una página web www.ovtspain.es/soria; o por último mediante la captura de un código IBI o QR. A este último estará disponible en todas las oficinas de turismo de la provincia; en la página web sorianitelaimaginas o en los establecimientos de la provincia en los que se van a repartir 10.000 octavillas.

Al ser una aplicación que se descarga en el teléfono móvil o en la tablet la información se queda de manera permanente en estos dispositivos y, por tanto, se puede acceder a ella sin ser necesaria la conexión a internet.

La información está organizada en seis rutas para facilitar los accesos: Tierras de Medinaceli, El Burgo y Ribera del Duero, Berlanga y Almazán, Moncayo y Tierras Altas, El Valle y la Soria Verde; y Soria capital. Cuando el usuario acceda a una de estas rutas podrá optar por obtener información de las siguientes áreas:

VER: muestra los puntos de interés para ver y al acceder a uno de sus elementos se muestra el contenido editorial, así como los elementos multimedia relacionados entre ellos la audio-guía.

COMER: muestra todos los restaurantes de la zona.

DOMIR: muestra todos los alojamientos filtrados en hoteles, casas rurales, campings y apartamentos turísticos

COMPRAS: muestra los establecimientos, centrándose fundamentalmente en aquellos en los que se comercializan productos gastronómicos sorianos.

OCIO: muestra las alternativas de ocio y turismo de naturaleza dados de alta en el CMS.

EVENTOS: se han filtrado por meses todos los eventos de cada zona en colaboración con los ayuntamientos

SERVICIOS: muestra los servicios de cada ruta categorizados por Policía, Guardia Civil, atención sanitaria, farmacias, etc.

ASISTENTE VIRTUAL: enlaza a las capas de realidad aumentada.

Cada área lleva un módulo de opiniones para que el usuario pueda interactuar.

Las ventajas de este nuevo dispositivo son varias como:

- fácil y sencillo manejo.
- disponible en cualquier momento y en cualquier lugar.
- accesible a todos los terminales.
- servicio gratuito y de libre acceso.
- siempre sabemos dónde estamos a través de la geolocalización.
- en constante actualización.

A través de la OFICINA VIRTUAL DE TURISMO de la Diputación de Soria el usuario puede acceder a más de 200 puntos (con sus locuciones); más de 500 alojamientos; cerca de 300 restaurantes; un centenar de establecimientos y puntos de interés gastronómico; más de cien eventos; unas 50 propuestas de actividades de ocio y tiempo libre; más de cien puntos de servicios. En total se trata de una herramienta y guía turística que recoge cerca de 1.400 referencias actualizables.

Para el presidente de la Diputación se trata de un “avance importante a través de las nuevas tecnologías puestas

al servicio de la promoción del turismo en la provincia de Soria. La puesta en marcha de este proyecto tecnológico permite acercarnos a los nuevos tiempos y las nuevas tecnologías y de la mano de esta vanguardia se facilita al turista, al soriano o al visitante el acceso a la información turística de la provincia a través de una herramienta útil, rápida, accesible y cómoda”.

Este nuevo sistema complementa y refuerza la labor de las oficinas de turismo de la provincia de Soria y por ello, la Diputación de Soria ha apostado por el futuro a través de las nuevas tecnologías.



LA DIPUTACIÓN DE SORIA CELEBRA EN VALDEAVELLANO DE TERA EL I FORO DE COCINA RURAL SORIANA

El presidente de la Diputación de Soria, Antonio Pardo Capilla, inauguraba el pasado 13 de mayo el I Foro de Cocina Rural Soria que tuvo lugar en Valdeavellano de Tera. El responsable de la Institución Provincial estuvo acompañado por la alcaldesa de la localidad, María de la O García; y el coordinador del Foro, Javier Pérez Andrés.

En su intervención, Antonio Pardo, hizo hincapié en la importancia de que exista una coordinación entre las actuaciones que se llevan a cabo por parte de las Administraciones Públicas y la iniciativa privada, centradas fundamentalmente en la promoción de la oferta gastronómica. También destacó la importancia y la apuesta de la Diputación al organizar este Foro “dirigido a un sector que cuenta con más de 300 establecimientos en la provincia y que da empleo a en torno a 3.000 personas, donde la calidad y las materias primas son la base de su oferta pero donde hay que trabajar en la promoción y en darnos a conocer a través de una herramienta en máximo apogeo como son las nuevas tecnologías”.

El presidente de la Diputación finalizó augurando un buen futuro a la continuidad de este Foro en próximas ediciones y alabando “el esfuerzo, el trabajo, el cuajo y la calidad” de los profesionales que trabajan en la provincia de Soria en la restauración.

En torno a un centenar de restaurantes sorianos participaron en el primer Foro de Cocina Rural Soriana organizado por la Diputación de Soria, bajo la coordinación del periodista Javier Pérez Andrés.

El encuentro tuvo en Valdeavellano de Tera (en el edificio “Espacio Valdeavellano”) durante todo un día, y en el mismo se dieron cita tanto los propietarios de restaurantes en la provincia como importantes figuras del panorama de la restauración de ascendencia soriana como Luis Bartolomé (jefe de Cocina del restaurante Eurobuilding de Madrid) o Roberto Jiménez (maitre del restaurante Zalacaín de Madrid).

También intervinieron cocineros sorianos en las diferentes mesas redondas celebradas durante la jornada.



La primera mesa redonda giró en torno a “la incidencia de la cocina rural en la gastronomía soriana”; a continuación “las cocinas sorianas” centraron el Foro, seguidas de una ponencia sobre las redes sociales, claves para la promoción de un restaurante.

A mediodía tuvo una demostración del manzado de la mantequilla de Soria al estilo tradicional.

Ya por la tarde, “las claves para triunfar en un restaurante del medio rural” fueron el tema de la mesa redonda. El cierre de la jornada incluyó un homenaje a la escritora Isabel Goig Soler por su aportación a la gastronomía soriana a través de numerosos trabajos literarios y etnográficos. A la clausura asistió el presidente de la Comisión de Desarrollo Económico y Turístico de la Diputación de Soria, Martín Casado Miranda.

El objetivo que persigue la Diputación con la organización del I Foro de Cocina Rural Soriana es que el acto se convirtiera en el primer encuentro con mayor representatividad provincial de la gastronomía soriana. Así como fortalecer y dignificar la oferta gastronómica que respalda el turismo rural en todo el territorio de la provincia. El Foro estaba dirigido a pequeños empresarios y establecimientos de hostelería que, en las poblaciones rurales, a veces se convierten en la única infraestructura de desarrollo. También participaron restaurantes de la capital, así como las siete bodegas de Denominación de Origen Ribera del Duero soriana que acudieron presentando a los vinos de la provincia.

Organizado por la Diputación de Soria, a través del Departamento de Desarrollo Económico y Turístico, contó con la colaboración de Caja Rural de Soria, Saborea Soria y Asohtur.

PREMIO TURISMO

MEDINACELI SE ALZA CON EL VIII PREMIO PROVINCIAL “MUNICIPIO TURÍSTICO” 2013 DOTADO CON 12.000 EUROS

El municipio de Medinaceli se ha alzado con el octavo Premio provincial “Municipio Turístico” convocado anualmente por la Diputación de Soria y dotado con 12.000 euros.

De esta manera, Medinaceli se convierte en el primer pueblo que repite como ganador de este Premio, puesto que en su segunda edición en 2007 también consiguió hacerse con este reconocimiento.

El jurado se reunía el pasado miércoles 22 de mayo y fallaba a favor de Medinaceli después de valorar las propuestas presentadas y las memorias justificativas de las actuaciones en materia de turismo que se han llevado a cabo en el último año. La Junta de Gobierno ratificaba en mayo el fallo emitido por el Jurado.

En su octava edición el Premio Provincial “Municipio Turístico” recibía tres candidaturas: Medinaceli, Abejar y Atauta; si bien esta última fue eliminada puesto que no cumplía con una de las bases del Certamen que establece que las localidades que se presenten (todas de menos de 2.000 habitantes) deben de ser municipios, quedando por tanto excluidos los casos como el de Atauta al tratarse de una entidad Local Menor; esta decisión está basada en las bases que fueron modificadas hace dos años.

En cuanto al fallo emitido por el Jurado de manera unánime se ha valorado la memoria presentada por Medinaceli y que se basa en las siguientes actuaciones que han hecho al municipio merecedor del Premio de Turismo de la Diputación de Soria:

- **ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA:** VI festival internacional de música “Villa de Medinaceli; Jornadas de la sal; XI Feria DEARTE; actividades del Palacio Ducal como exposiciones, eventos y conciertos; presentación de libros, noches musicales en la Colegiata; música con gaiteros.
- **CONSERVACIÓN Y MEJORA ENTORNO URBANO:** adecuación de los espacios destinados a albergar los contenedores de basura; construcción de nuevos vestuarios y local destinado a bar en las piscinas municipales.

PREMIO TURISMO

- INCREMENTO Y MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA: puesta en valor del antiguo convento de San Francisco; Centro de Interpretación “Época Romana” en el Palacio Ducal de Medinaceli; declaración BIC de la iglesia de Beltejar; reparación iglesia Azcamellas; oficina de información turística y centro de recepción de visitantes; aula arqueológico; apertura nuevos establecimientos.
- ACTUACIONES DE CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE: adecuación y mejora de zonas verdes; campaña de recogida de residuos y enseres domiciliarios; adecuación de los accesos a la villa de Medinaceli.
- CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS: tradición popular: Toro Jubilo; mercado medieval.
- LABORES PROMOCIONALES REALIZADAS EN 2012: inclusión del Mercado Laboral en el calendario de ferias comerciales; demostración de hilado y cardado de lana; obtención del título “Uno de los pueblos más bonitos de España”.

Además de los monumentos histórico-artísticos como el Arco Romano (declarado Bien de Interés Cultural Nacional en 1930); la plaza Mayor, el Palacio Ducal o la Colegiata, entre otros. El municipio de Medinaceli fue declarado Conjunto Histórico-Artístico en 1963.

La cuantía del Premio es de 12.000 euros que el ganador deberá destinar e invertir, o bien en mejoras, infraestructura o iluminación en monumentos de la localidad, o en programas de promoción cultural o turística.

La Diputación de Soria, a través de este Premio, tiene como objetivo sensibilizar e incentivar el trabajo y la labor de los pueblos en materia de promoción cultural, turística o medioambiental. El jurado ha valorado las actuaciones llevadas a cabo durante el 2012. Los criterios de valoración han sido, entre otros:

- La promoción turística realizada (como exposiciones, festivales, catálogos...).
- Actuaciones promocionales a lo largo de 2012.
- Creación de productos turísticos o el incremento y mejora de la infraestructura turística del pueblo.

Los municipios ganadores en años anteriores han sido: Berlanga de Duero, Medinaceli, Vinuesa, Molinos de Duero, Yanguas, Muro y Garray.

RUTAS PUEBLOS DE LA PROVINCIA

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE PEQUEÑAS POBLACIONES DE LA PROVINCIA A TRAVÉS DE PROPUESTAS DE RUTAS EN CADA ESTACIÓN DEL AÑO

La Diputación Provincial de Soria, a través del Departamento de Desarrollo Económico y Turístico, ha puesto en marcha una nueva campaña de promoción turística de la provincia centrada en las pequeñas poblaciones y rincones sorianos que no se dan a conocer en las grandes promociones pero que tienen atractivos turísticos.

El presidente de la Diputación de Soria, Antonio Pardo; y el presidente de la Comisión de Desarrollo Económico y Turístico, Martín Casado, presentaban en abril las líneas básicas de esta nueva promoción enfocada a las localidades más pequeñas y en dar a conocer a los sorianos la riqueza de la provincia.

La promoción se centra en la propuesta de cinco rutas en cada estación del año, comenzando con las rutas de primavera. Rutas que cada una de ellas puede realizarse en una sola jornada y en las que se recorre entre 30 y 80 kilómetros y que incluyen varias localidades con un punto de salida y llegada.

Cada una de ellas conjuga diferentes propuestas que van desde visitas culturales a medioambientales, recorridos micológicos, gastronomía, festividades y tradiciones o actividades deportivas o en el medio rural dependiendo de la estación en la que nos encontremos.

El objetivo es animar principalmente a la gente de la provincia a que recorra la provincia en un fin de semana o en un día eligiendo las rutas que se proponen y hacerlo a través de una pequeña guía orientativa a través de esta campaña.

La campaña se desarrollará a través de la edición de folletos de cada una de las estaciones con sus cinco propuestas correspondientes, su ubicación en el mapa, las direcciones de las oficinas de turismo y la agenda de los meses a los que corresponde la estación. De cada propuesta (4 al año Primavera-Verano-Otoño-Invierno) la Imprenta Provincial hará una tirada de 10.000 ejemplares que se distribuirán:

- en las oficinas de turismo repartidas por la provincia
- en la propia Diputación de Soria
- y en aquellos establecimientos del ramo que así lo requieran y a los que se les facilitará

Además, las redes sociales y las páginas web también serán una importante herramienta de promoción. Así, el usuario podrá acceder a las propuestas en las 2 páginas de Facebook “Soriantelaimaginas” de la Diputación; y en las dos páginas web de la Diputación:

www.dipsoria.es y www.soriantelaimaginas.es

Hasta ahora, la Diputación ya ha editado el boletín correspondiente a Primavera y Verano.



LA DIPUTACIÓN DE SORIA PRESENTA EN BARCELONA LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA ANTE 40 MEDIOS DE COMUNICACIÓN



“Soria tiene unos atractivos que la hacen única porque ofrece y combina una riqueza paisajística excepcional con su importante legado histórico visible en sus edificios y una gastronomía que auna tradición e innovación. Soria son sus poetas, su historia marcada por Numancia y sus tradiciones. Soria son sus pueblos con un patrimonio importante”. Así lo manifestaba el Presidente de la Diputación de Soria, Antonio Pardo, en el acto de presentación que tuvo lugar el 13 de junio en el desayuno de trabajo organizado en el emblemático Hotel Casa Fuster en Barcelona, por la Institución Provincial a través del Departamento de Desarrollo Económico y Turístico, dentro de las acciones enfocadas a la promoción y difusión de la oferta turística de Soria y su provincia. La Diputación de Soria presentaba de esta manera su oferta turística ante 40 medios de comunicación catalanes.

Uno de los objetivos de la Diputación de Soria es seguir luchando por desestacionalizar la oferta turística de un destino que, de hecho, ofrece múltiples atractivos a lo largo de todo el año. Tal es el caso de las fiestas de Interés Turístico Regional que salpican el calendario especialmente durante los meses de primavera y verano, o de los recursos micológicos, notablemente apreciados durante el otoño y el invierno sorianos. No obstante, un gran número de los visitantes que recibe la provincia, atraídos por la micología, procede de Cataluña. En este sentido, Antonio Pardo definió Soria como la *“gran reserva nacional micológica. Es el pleno contacto con la naturaleza y eso lo ofrece la provincia y sus rincones a través de sus bosques”.*

“La provincia alberga muchos otros tesoros, aparte de las setas y trufas. Contamos con Parques Naturales, como la Laguna Negra y los Picos de Urbión, o una completa red de senderos que ya supera los 900 kilómetros, gracias a la reciente ampliación del GR-86 en más de 170 kilómetros. Una ampliación que está permitiendo dinamizar turísticamente diversos enclaves de la provincia hasta ahora desconocidos para el viajero, como el Campo de Gómara”.

La Diputación de Soria, además, sigue apostando por la conservación del patrimonio cultural e histórico de la provincia, y no sólo con su puesta en valor, sino aportando contenido a numerosos edificios como San Baudelio de Berlanga y su futuro Centro de Interpretación; el Palacio de los Mendoza en Morón de Almazán, que alberga un Museo ‘vivo’ del Traje Popular Soriano con más de 500 piezas; o el Museo de las Villas Romanas de Cuevas de Soria o el Palacio Ducal de Medinaceli. Sin olvidar otras propuesta culturales de las que forma parte Soria, como el Camino del Cid que atraviesa toda la Península.

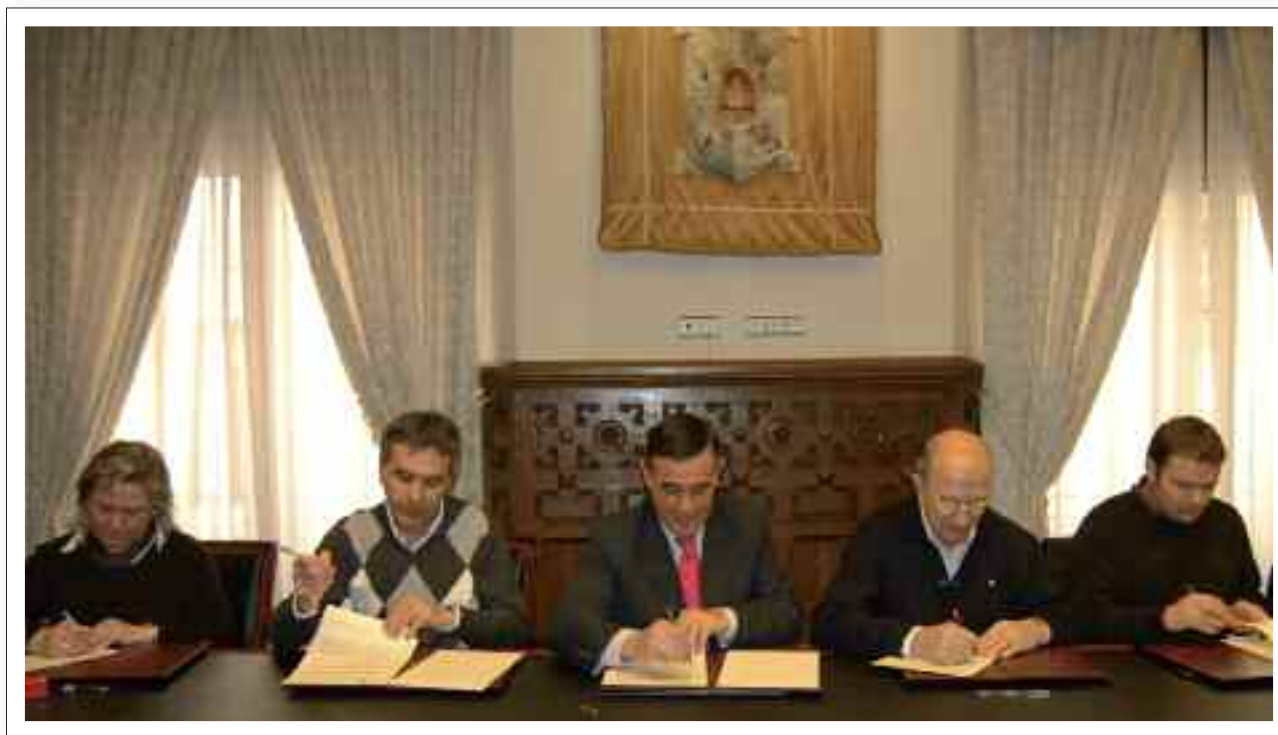
Pardo también destacó la riqueza de la gastronomía soriana y sus productos autóctonos, algunos de los cuales cuentan con sus propias marcas y sellos de calidad. Es el caso de los torreznos, la mantequilla, el lechazo ojalado y, como no, los vinos sorianos elaborados al amparo de la D.O. Ribera del Duero.

Junto a Antonio Pardo, el acto contó con la asistencia del presidente de la Comisión de Desarrollo Económico y Turístico, Martín Casado.

Esta acción se une a la realizada hace unos meses en Madrid en la misma línea de promoción, al entender desde la Diputación que es la manera más directa de vender y acercar al consumidor la oferta turística de Soria y la provincia.

Respecto al perfil del consumidor catalán a la hora de acercarse a la provincia de Soria destaca su interés por la gastronomía, la micología y el románico. Respecto a las cifras, durante 2012, más del diez por ciento de las consultas realizadas en las Oficinas de Turismo de la Diputación procedían de Cataluña (superando las 21.000). En similares porcentajes se sitúan las consultas a través de la página web por parte del consumidor procedente de Cataluña, según los datos obtenidos en las entradas de la página web www.sorianitelaimaginas.com durante el primer semestre del año.

LA DIPUTACIÓN GESTIONARÁ CON LOS AYUNTAMIENTOS DE DURUELO DE LA SIERRA, COVALEDA, VINUESA Y MANCOMUNIDAD DE MOLINOS DE DUERO-SALDUERO EL MANTENIMIENTO Y EXPLOTACIÓN DE LAS ESTACIONES DEPURADORAS DE AGUAS RESIDUALES DEL ALTO DUERO



En abril se firmaba el convenio de colaboración entre la Diputación de Soria y los ayuntamientos de Duruelo de la Sierra, Covalada, Vinuesa y Mancomunidad de Molinos de Duero-Salduero para el mantenimiento y explotación de manera conjunta de las estaciones depuradoras de aguas residuales del Alto Duero.

A través de este acuerdo de colaboración, la Diputación gestionará y coordinará los servicios municipales entre sí para la garantía de la prestación integral y adecuada de los servicios; y además prestará asistencia y cooperación técnica en materia jurídica, económica y técnica a los municipios anteriormente mencionados de manera que la gestión conjunta en materia de depuración se haga de manera correcta y en los parámetros establecidos. Posteriormente, la Institución Provincial sacará a licitación el concurso para adjudicar la gestión de las depuradoras.

En los últimos meses, tanto el presidente de la Diputación como los servicios técnicos de la Institución han mantenido diversas reuniones con los alcaldes de los municipios incluidos dentro del Alto Duero para estudiar el mejor y más óptimo modelo de gestión de las estaciones depuradoras. Tras estas reuniones y los estudios técnicos elaborados desde la Institución Provincial los ayuntamientos llevarán a cabo la gestión de manera conjunta de cara a optimizar recursos tanto humanos como económicos y de gestión

El convenio recoge que es interés de los Ayuntamientos de Duruelo de la Sierra, Covalada, Vinuesa y de la Mancomunidad Salduero-Molinos de Duero realizar de forma conjunta la explotación de sus plantas depuradoras, al objeto de aprovechar las economías de escala y disminuir los costes de mantenimiento y explotación, que unido a la escasez de medios técnicos, hace que precisen de la cooperación de la Diputación Provincial de Soria para garantizar la prestación integral y adecuada del servicio de depuración de aguas residuales urbanas.

LA DIPUTACIÓN COLABORARÁ CON EL AYUNTAMIENTO DE COVALEDA EN LA PUESTA EN MARCHA DE UNA ESTACIÓN DE ESQUÍ DE FONDO EN LA SIERRA DE URBIÓN CON UNA INVERSIÓN DE 150.000 EUROS PARA REHABILITAR Y ACONDICIONAR EL REFUGIO DEL PARAJE BOCA DE PRADO

La Diputación Provincial de Soria invertirá 150.000 euros para la puesta en marcha de una estación de esquí de fondo promovida por el Ayuntamiento de Covaleda en el paraje Boca de Prado, dentro de la Sierra de Urbión y propiedad municipal.

En concreto, la Diputación y el Ayuntamiento de Covaleda firmarán en próximas fechas un convenio de colaboración por el cual la Institución Provincial destinará 150.000 euros para comenzar a actuar en la zona para su adecuación como estación de esquí de fondo y, más concretamente, destinar la inversión a la rehabilitación y ampliación del refugio existente en la zona y al que se pretende dotar de más espacio para que de servicio como zona de restaurante y cafetería; recepción de visitantes y esquiadores; reparación, almacenamiento y alquiler de equipos y zona sanitaria. De esta manera, se pone en marcha este proyecto de carácter municipal y que se desarrollará a través de la colaboración con la iniciativa privada.

El proyecto contempla habilitar un espacio natural de gran riqueza dentro de la Sierra de Urbión y que limita con el Parque Natural “Laguna Negra y Circos Glaciares de Urbión” ubicado en el paraje Boca de Prado a 1.580 metros de altitud y de propiedad municipal donde se ubica el citado edificio. Junto al refugio, el Ayuntamiento incluye en su proyecto la apertura de cuatro pistas para la práctica de deportes de invierno y naturaleza de manera que no sólo se ponga en valor el entorno natural; sino que sirva como un aliciente dinamizador de la zona. En concreto se trata de una pista de esquí de fondo circular de 9 kilómetros de longitud; una pista para motos de nieve de 6,3 kilómetros; una pista para senderismo de 3 kilómetros; y una cuarta pista de casi 900 metros para la práctica de snow kayak a dos mil metros de altitud.

La inversión de 150.000 euros de la Diputación procede de la partida global de 2 millones de euros procedentes del Plan de Convergencia (más concretamente del remanente surgido a raíz de las bajas económicas en las adjudicaciones de dichas intervenciones).



MEJORA DE LA CARRETERA PROVINCIAL SO-P-4123 EN UN TRAMO DE CUATRO KILÓMETROS ENTRE NAVAPALOS Y FRESNO DE CARACENA CON UNA INVERSIÓN DE 218.000 EUROS



La Diputación ha llevado a cabo trabajos de mejora en la carretera provincial SO-P-4123, concretamente en un tramo de cuatro kilómetros entre Navapalos y Fresno de Caracena.

La inversión realizada por la Diputación en esta actuación asciende a los 218.000 euros y los trabajos se han centrado en cuatro kilómetros (entre los pp.kk 8,700 al 12,125) donde se han realizado acciones de mejora de trazado e instalación de barreras y riegos bicapa.

Mediante esta intervención, se mejora y asegura el trazado de esta carretera en uno de los tramos donde más necesaria se hacían las actuaciones.

FINALIZADAS LAS OBRAS DE MEJORA EN LA CARRETERA QUE UNE UTRILLA CON ALENTISQUE, CHÉRCOLES Y ARCOS DE JALÓN CON UNA INVERSIÓN 202.094,87 EUROS

La Diputación de Soria ha realizado desde el pasado mes de marzo hasta junio obras de mejora y adecuación de la carretera provincial SO-P-3247 en un tramo de 7 kilómetros.

La carretera provincial une Utrilla (desde la SO-P-3002) con la SO-P-3107 en Alentisque a Chércoles y Arcos de Jalón. Una obra demandada desde hace varios años por los vecinos de la zona.

La inversión que ha alcanzado los 202.000 euros ha consistido en desmontes para mejorar la visibilidad, apertura de cunetas, rebaje de paseos, riegos bicapa, prolongación de caños, paseos salvacunetas, señalización vertical y colocación de barreras de seguridad.



INVERSIÓN DE MÁS DE 190.000 EUROS EN LA MEJORA Y ACONDICIONAMIENTO DEL TRAZADO EN LA CARRETERA PROVINCIAL QUE UNE LA ERMITA DE LA BLANCA CON MURIEL VIEJO

La Diputación Provincial de Soria está ejecutando las obras de mejora y acondicionamiento en el tramo de la carretera provincial SO-P-5018 de N-234 entre la Ermita de La Blanca y Muriel Viejo, entre pp.kk.: 0+000 al 4+230, se están construyendo cuñas de ensanche por la empresa adjudicataria del servicio de conservación mediante construcción de cuñas de ensanche: NIVELACIONES Y DESMONTES ESAMA, S.L, también se va a proceder a la realización de riegos bicapa hasta el entronque con la CP. SO-P-5026.



VISITA A BARCONES Y CALTOJAR DONDE LA INSTITUCIÓN HA LLEVADO A CABO OBRAS DE PAVIMENTACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO DEPÓSITO

La vicepresidenta primera de la Diputación de Soria, Ascensión Pérez Gómez; y el diputado delegado de Vías y Obras, Fidel Soria, visitaban a mediados de abril las localidades de Barcones y Caltojar para conocer las actuaciones que se han llevado a cabo en los últimos meses a través de la Institución Provincial en colaboración con los propios ayuntamientos.

En concreto, en Barcones, acompañados por su alcaldesa, Ana Cobo Romero, visitaron el ramal de entrada al pueblo, así como una de las calles municipales en las que se han llevado a cabo trabajos de bacheo y mejora del firme con una inversión que ronda los 7.000 euros. La actuación se ha realizado a través del Departamento de Vías Provinciales. Por otro lado, dentro del Plan Provincial 2013, Barcones tiene prevista la ejecución de obras de pavimentación y sustitución de redes con un presupuesto de 24.000 euros que se llevarán a cabo en los próximos meses.

En cuanto a las actuaciones en Caltojar, visita en la que estuvieron acompañados por representantes municipales, se han centrado en el nuevo depósito de agua que se finalizó el año pasado y que ha supuesto una inversión de 80.000 euros dentro del Plan de Sequía 2011 y el Plan de Abastecimiento de 2012.

En total, en la zona se han realizado inversiones por valor de en torno a los 87.000 euros en actuaciones fundamentales como son las pavimentaciones de las calles y accesos a los pueblos y el suministro y abastecimiento de agua.



LAS OBRAS DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN “ÉPOCA ROMANA” EN MEDINACELI HAN SUPUESTO UNA INVERSIÓN DE MÁS DE 185.000 EUROS

El presidente de la Diputación Provincial de Soria, Antonio Pardo Capilla, ha visitado en el Palacio Ducal de Medinaceli las obras del proyecto del Centro de Interpretación “Época Romana” incluido dentro del Plan de Convergencia y que ha supuesto una inversión de 185.915,27 euros.

Las obras se adjudicaron a Alfredo Llorente Romera dentro del Plan de Convergencia a través del cual se están invirtiendo dos millones de euros en 8 localidades de la provincia a través de la puesta en valor de diferentes potenciales turísticos y medio ambientales.

La actuación contempla la adecuación de 3 salas de la esquina Nor-Este de la planta baja del Palacio Ducal, como Centro de Interpretación de la Época Romana en Soria, para potenciar y poner en valor los vestigios romanos tanto de la villa de Medinaceli, como del resto de la provincia de Soria, con paneles explicativos de todos los elementos romanos localizados en el municipio, permitiendo la exposición de los mosaicos romanos hallados en la Villa, y depositados actualmente en una de las salas de la fachada Este del edificio.

El objetivo consiste en la elaboración, mediante paneles explicativos, de un itinerario de “Roma en la Soria Celtíbera” que comprenda la exposición de los elementos y vestigios romanos localizados dentro del municipio de Medinaceli, que básicamente son los siguientes:

- Arco Romano — Muralla — Calzadas Romanas — Fuentes Romanas
- Salinas — Colmenares — Mosaicos

En una de las salas, el visitante podrá contemplar el mosaico romano del siglo II, mientras que en las otras dos salas, y a través de paneles interactivos e informativos, y con la exposición de piezas de la época se traslada la historia de Soria en la época romana.

El presidente estuvo acompañado por el alcalde de Medinaceli, Felipe Utrilla.



PARQUE CRETÁCICO

CONCLUYEN LAS OBRAS DEL PARQUE CRETÁCICO DE AVENTURAS EN SAN PEDRO MANRIQUE CON UNA INVERSIÓN DE 141.509 EUROS DENTRO DEL PLAN DE CONVERGENCIA

El presidente de la Diputación Provincial de Soria, visitaba en abril San Pedro Manrique para conocer las diferentes actuaciones que se han llevado a cabo en la localidad.



En concreto, el responsable provincial ha visitado el Parque Cretácico de Aventuras, obra ya finalizada e incluida dentro del Plan de Convergencia que ha supuesto una inversión de 141.509 euros. Se trata de un parque exterior de aventuras tematizado en torno a las icnitas de dinosaurio y otros reptiles ya la Ruta de las Icnitas de Tierras Altas. La instalación conjuga elementos enfocados a la diversión y al ocio con la interpretación y la didáctica en torno a las icnitas existentes en la zona. En concreto, la Ruta de las Icnitas está formada por 15 yacimientos que se completan con el Aula Paleontológica de Villar del Río. La ubicación del Parque se sitúa a un kilómetro de la localidad junto a la senda peatonal que discurre paralela a la carretera de Matalebreras y que da acceso a la Dehesa municipal.

VIALIDAD INVERNAL

LAS MÁQUINAS QUITANIEVES DE LA DIPUTACIÓN HAN SALIDO 120 DE LOS 180 DÍAS QUE HA DURADO LA CAMPAÑA DE VIALIDAD INVERNAL DESDE EL 27 DE OCTUBRE AL 30 DE ABRIL

Las máquinas quitanieves de la Diputación Provincial de Soria han salido 120 días en los seis meses que ha durado la campaña de vialidad invernal desde el 27 de octubre al 30 de abril. Un total de 13 máquinas quitanieves y una treintena de personas componen el equipo técnico y humano que la Diputación de Soria ha destinado este año a la campaña de vialidad invernal que comenzó el pasado 27 de octubre con los trabajos de retirada de nieve en la carretera de acceso al Punto de Nieve de Santa Inés desde Vinuesa.



Precisamente, en este punto de especial prioridad dentro de los trabajos que se están llevando a cabo de limpieza de nieve y extendido de sal para la Institución Provincial se han realizado más de 90 salidas.

De los 120 días en los que la Diputación ha realizado labores de vialidad invernal ha habido bastantes de ellos en los que se han realizado más de diez actuaciones en diferentes puntos de la provincia. Para poder tener la previsión de poder actuar de manera efectiva en toda la red provincial, los camiones de la Diputación trabajan desde las seis de la mañana hasta, en ocasiones, bien entrada la tarde tanto de lunes a viernes como en fin de semana.

Los medios materiales y humanos con los que cuenta Diputación para vialidad invernal actualmente son los siguientes:

- * 13 camiones equipados con cuña y repartidor, entre propios y contratados, desglosados en:
 - * 8 camiones en parque de maquinaria de Soria: 7 propios de Diputación, incluidos los 2 cedidos por J.C.y.L., y 1 contratado a Nivelaciones y Desmontes Esama, S.L.
 - * 2 camiones de la Mancomunidad de Tierras Altas, con la que hay firmado convenio para la utilización de los dos camiones.
 - * 2 camiones en San Esteban de Gormaz, contratados a Hernando y Dueña, S.L,
 - * 1 camión equipado con fresa, que puede acoplarse una cuña, cuando el equipo de la fresa está desmontado, fuera del período invernal este camión tiene montada una barredora.
 - * 3 Motoniveladoras: 2 en parque de maquinaria de Soria y 1 en parque de El Burgo de Osma
 - * 4 Retro excavadoras: 3 en parque de maquinaria de Soria y 1 en parque de El Burgo de Osma.
 - * 1 Pala cargadora, en parque de maquinaria de Soria, para cargar de sal los repartidores de los camiones, desde el almacén de sal a granel, existente en parque de maquinaria.

Desde el 27 de octubre hasta el 30 de abril la Diputación ha repartido 2,9 millones de kilogramos de sal y los camiones quitanieves han recorrido 78.000 kilómetros de carreteras provinciales y autonómicas.

LA DIPUTACIÓN, EL OBISPADO DE OSMA-SORIA Y LAS PARROQUIAS INVERTIRÁN MÁS DE 333.000€ EN LA MEJORA Y RECUPERACIÓN DE IGLESIAS EN TRES MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA

El presidente de la Diputación Provincial de Soria, Antonio Pardo Capilla ha firmado con el obispo de la Diócesis de Osma-Soria, Gerardo Melgar, el convenio de colaboración para la conservación y reparación de iglesias y templos de la provincia.

Las entidades que suscriben este Convenio se comprometen a aportar las siguientes cantidades:

El Obispado de Osma-Soria: 150.000,00 euros

La Diputación Provincial de Soria: 100.000,00 euros

Las parroquias: 83.333,34 euros

<i>MUNICIPIO</i>	<i>TOTAL</i>	<i>DIPUTACION</i>	<i>OBISPADO</i>	<i>PARROQUIA</i>
ALDEALAFUENTE	128.303,65	38.491,10	57.736,64	32.075,91
CASILLAS DE BERLANGA	105.251,25	31.575,37	47.363,06	26.312,81
SEÑUELA	99.777,45	29.933,23	44.899,85	24.944,36
		30 %	45 %	25 %
	333.332,33	100.000,00 €	150.000,00 €	83.333,34 €



Este Convenio se firmó por primera vez en 1996.

Hasta 2011 en el Convenio intervenían Diputación, Obispado y Junta de Castilla y León, en colaboración con las parroquias. A partir de ese momento, el Convenio es suscrito por la Diputación de Soria y el Obispado, en colaboración con las parroquias.

En estos años, desde que se creara el Convenio, se ha actuado en más de un centenar de iglesias y templos de la provincia de Soria con una inversión total (incluido este nuevo convenio) que ronda los 8 millones de euros (de los cuales la Diputación ha aportado más de 2 millones).

CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON ENTIDADES SOCIALES POR IMPORTE DE 67.000 EUROS

La Diputación de Soria ha suscrito un año más dos convenios de colaboración con Cruz Roja por los cuales la Institución Provincial aporta 30.000 euros para el desarrollo de programas en materia de drogodependencias y promoción del voluntariado:

Convenio de Colaboración entre esta Diputación Provincial y el Comité Provincial de Cruz Roja Española para el desarrollo de programas dentro del II Plan Provincial sobre Drogas, para el año 2013, en las áreas de asistencia e integración social de drogodependencias y en la de prevención.

La aportación anual de la Diputación Provincial será de 20.000 €

- ☺ Área de asistencia e integración social de drogodependientes: 15.000 €.
- ☺ Área de prevención y reducción de daños y riesgos: 5.000 € distribuidos en los siguientes programas:
 - ☞ Programa de reducción de accidentes de tráfico relacionados con consumo de alcohol y cannabis. Formación en I.E.S. (alumnos de bachillerato). Importe: 375 €.
 - ☞ Programa de Prevención Familiar Universal MONEO. Importe: 3.150 €.
 - ☞ Programa Actuaciones preventivas en materia de dispensación responsable de bebidas alcohólicas. Formación a alumnos y profesionales de hostelería. Importe: 600 €.
 - ☞ Programa de prevención adicciones a través de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs). Importe: 875 €.

Convenio de Colaboración entre esta Diputación Provincial y Cruz Roja Española –Comité Provincial de Soria– para la promoción del voluntariado en la provincia.



CONVENIOS

La aportación anual de la Diputación Provincial será de 10.000 para el desarrollo de Programas del Voluntariado que se desarrollan en las 6 oficinas locales de Cruz Roja en la provincia: Almazán, Ágreda, Arcos de Jalón, El Burgo de Osma, San Esteban de Gormaz y San Leonardo de Yagüe.

El convenio con la **Hermandad de Donantes de Sangre** consiste en la aportación por parte de la Diputación de Soria de la impresión a través de la Imprenta Provincial de el material de oficina como son cartas, sobres impresos o carteles publicitarios de la Hermandad durante 2013.

El objetivo del Convenio con la **Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer** es la puesta en marcha de un proyecto de trabajo con personas con demencia y sus familias residentes en la provincia de Soria para facilitarles estrategias de trabajo que permitan al enfermo enlentecer en la medida de lo posible el proceso de su enfermedad y proporcionar así un recurso válido en su lugar de residencia que permitan a las familias y al enfermo no desconectar de su medio social. Para ello, la Diputación aporta 14.000 euros.

El acuerdo entre la Diputación y **FADESS** (Fundación de Ayuda al Discapacitado y Enfermo Psíquico de Soria) tiene objetivo la colaboración entre las dos entidades en el desarrollo del Programa de Asistencia Domiciliaria a las personas afectadas de enfermedad mental de la provincia de Soria. La aportación de la Diputación es de 7.000 euros. El programa de Asistencia Domiciliaria consiste un conjunto de prestaciones de carácter psico-social especializado, dirigidas a personas con enfermedad mental grave y a sus familias residentes en la provincia de Soria.

La Diputación Provincial de Soria destina 10.000 euros a **ASPACE** para la ejecución del Programa de Atención a Personas con Parálisis Cerebral en el Medio Rural de la Provincia de Soria.

El Programa tiene como objetivos mejorar la calidad de vida de las personas con parálisis cerebral y patologías afines de la provincia de Soria y sus familias, proporcionar el tratamiento necesario a cada persona en todos los ámbitos, interviniendo específicamente en cada uno de los casos y evitar situaciones que impliquen la separación prematura de la persona con discapacidad de su familia

El convenio de colaboración con la Asociación de **Amigos del Pueblo Saharaui** establece que la Diputación aporta 6.000 euros para la financiación del programa "Vacaciones en Paz".

El citado programa viene desarrollándose desde hace años en la provincia y ha contado con la participación de la Diputación Provincial. Este año son 22 los niños saharauis procedentes del campamento de refugiados de Tinduf (Argelia) los que participen en el Programa residiendo desde el 18 de junio hasta el 18 de agosto en régimen de acogida temporal con familias sorianas.

En concreto, residirán con familias de Soria capital, Langa de Duero, Cabrejas del Pinar, Almazán, Castilruiz, Golmayo, Ágreda, Deza, Ólvega, Coaleda y San Esteban de Gormaz.



APORTACIÓN DE 15.000 EUROS A LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAZA

A través de este acuerdo, la Diputación ha aportado la cantidad de 15.000 euros para financiar parte de los gastos originados en la realización del Campeonato de España de Gran Prix Fitasc y el 35º Campeonato del Mundo en Castillejo de Robledo del 4 al 14 de julio; por su parte, la RFEC se compromete al alojamiento de un mínimo de 5.000 pernoctaciones relacionadas con los campeonatos descritos en hoteles y casas rurales de la provincia de Soria durante las fechas de celebración.

CONVENIO AYUNTAMIENTO DE VILLAR DEL RÍO AULA PALEONTOLÓGICA

La Diputación aporta al Ayuntamiento de Villar del Río la cantidad de 4.500 euros destinados a la contratación de una persona que se encargará del funcionamiento de las instalaciones del 23 de marzo al 9 de diciembre de 2013. La colaboración por parte de la Institución Provincial se basa en que la Ruta de las Icnitas es un referente turístico de la zona de Tierras Altas y que, a su vez, el Aula Paleontológica de Villar del Río se ha convertido en el centro neurálgico de dicha Ruta.

De esta manera, el horario de apertura se establece de la siguiente manera:

-Semana Santa (del 23 de marzo al 2 de abril) y verano (julio, agosto y septiembre) el Aula permanecerá abierta de miércoles a domingo de 10.00 a 14.00 horas y de 16.00 a 20.00 horas. Los lunes y los martes permanecerá cerrada si no coincide con día festivo o puente.

-Resto del año el Aula abrirá sábados, domingos, festivos nacionales y festivos en Madrid y su vísperas en horario de 10.00 a 14.00 horas y de 16.00 a 20.00 horas.



COLABORACIÓN CON LOS AYUNTAMIENTOS DE ABEJAR Y DE ALCONABA EN MATERIA DEPORTIVA

Ambos convenios de colaboración con los ayuntamientos de Abejar y de Alconaba tienen como finalidad que la Institución Provincial colabore económicamente con ambos municipios en materia de actividades deportivas.

En total para los dos municipios la Diputación aportará la cantidad final de 2.540 euros que irán destinados tanto a la financiación de actividades deportivas como para las aportaciones a clubes deportivos de la localidad.

CONVENIOS CON ONCALA, NOVIERCAS Y YANGUAS PARA LA ORGANIZACIÓN DE FERIAS

3.550 euros es la cantidad total que la Diputación Provincial de Soria destinará en 2013 a los ayuntamientos de Oncala, Noviercas y Yanguas para la organización de sus certámenes feriales previstos para los próximos meses.

En el caso de la localidad de Oncala, del 6 al 9 de diciembre tendrá lugar la Feria del Acebo; la Feria del Moncayo en Noviercas está prevista el 28 de septiembre; y finalmente la Feria de Yanguas se celebrará el 14 de julio.



LA DIPUTACIÓN ENTREGA A LOS HIJOS DE ARMANDO Y FRANCISCO MARTÍN BORQUE, FUNDADORES DE LA EMPRESA “SORIANA” EN MÉXICO, LA MEDALLA DE ORO DE LA PROVINCIA

El presidente de la Diputación de Soria, Antonio Pardo Capilla, entregaba el pasado 17 de abril en un acto institucional, la Medalla de Oro de la Provincia a los hijos de los sorianos Armando y Francisco Martín Borque.

Armando Martín y Pedro Luis Martín, hijos de Armando y Francisco respectivamente, fueron los encargados de recoger la máxima distinción que otorga la Diputación de Soria, en nombre de sus padres ya fallecidos.

La Corporación Provincial aprobaba por unanimidad en el Pleno del mes de febrero la concesión de la Medalla de Oro de la Provincia a los hermanos Armando y Francisco Martín Borque por sus constantes lazos de unión y compromiso con la provincia de Soria; así como por su importancia a nivel empresarial al ser los fundadores del grupo “Soriana”, una de las empresas más importantes de México con más de 700 establecimientos de autoservicio y generadora de más de 100.000 empleos.



Armando y Francisco Martín Borque nacieron en Soria, si bien a mediados de los años 20 emigraron junto a su familia a México. Allí, comenzaron a trabajar junto a su padre y su tío en una tienda llamada “La Soriana” que ya en los años 60 convirtieron en una gran empresa que en los últimos 40 años se ha convertido en una de las más importantes del país azteca; y que se marca ahora como objetivo dar el salto a los Estados Unidos.

Esta labor empresarial, continuada ahora por sus hijos, su valentía y su ejemplo de trabajo han sido uno de los principales motivos

por los que la Diputación de Soria aprobó la concesión de la Medalla de Oro de la Provincia. Todo ello, unido a sus estrechos lazos que siempre mantuvieron con Soria y que quedaron plasmados al llevar su empresa el nombre “Soriana”.

El acto celebrado en el Salón de Actos de la Institución contó con casi un centenar de asistentes, entre los que se encontraban varios familiares de Armando y Francisco, además de sus hijos.

En su intervención, el presidente de la Diputación, Antonio Pardo definió a los dos homenajeados como “dos visionarios, dos adelantados a su época. Dos emprendedores que tuvieron claro que su valentía y el trabajo eran fundamentales para hacer prosperar su empresa. Dos sorianos de nacimiento que nunca se olvidaron de sus raíces y que tuvieron la sensibilidad de trasladar a sus hijos ese cariño y arraigo a la tierra de Soria”. El responsable provincial



quiso aprovechar la ocasión para pedirles a los hijos de Armando y Francisco su apoyo para que sigan mirando a Soria con los mismos ojos que los que lo hicieron sus padres.

Precisamente, en ese deseo de estrechar lazos, la Diputación convocaba una reunión posterior al acto entre los representantes de la empresa “Soriana” y empresarios de la provincia de Soria a través de la Cámara de Comercio y FOES buscando la posibilidad de que en un futuro se puedan crear lazos de negocio entre la empresa mejicana y los empresarios sorianos.

Por su parte, tanto Armando como Pedro Luis Martín destacaron los valores de sus padres basándolos en el esfuerzo y la visión empresarial y haciendo hincapié en que para ellos lo más importante fue “la familia y la empresa”.

POESÍA

LA DIPUTACIÓN ENTREGA LOS PREMIOS DE POESÍA “LEONOR” Y “GERARDO DIEGO PARA AUTORES NOVELES” A DOLORS ALBEROLA Y JOSÉ POZO EN UN ACTO PÚBLICO CELEBRADO EN EL AULA CULTURAL SAN VICENTE DE ALMAZÁN

La Diputación Provincial de Soria entregaba el 22 de febrero, en un acto público, los Premios de Poesía “Leonor” y “Gerardo Diego para Autores Noveles” a los dos ganadores de la presente edición: Dolors Alberola y José Pozo, respectivamente.

El acto se celebró en el Aula Cultural San Vicente en la localidad de Almazán. Por primera vez, la Diputación trasladaba la entrega de sus Premios de Poesía a la provincia de Soria, eligiendo la villa adnamantina como primer lugar, puesto que en años posteriores serán otras localidades las que acojan la celebración.

Tanto en la rueda de prensa anterior a la entrega como en el propio acto, ambos premiados reconocieron y destacaron “el prestigio y reconocimiento de los galardones y su transparencia que, en los tiempos que corren, o suele ser habitual”.

Tras las palabras de bienvenida a los asistentes, tuvo lugar la entrega de los diplomas a los dos ganadores por parte del presidente de la Diputación de Soria, Antonio Pardo. Tanto Dolors Alberola como José Pozo leyeron al público asistente algunos de los poemas elegidos por ellos mismos y que forman parte de las dos obras premiadas.



En su intervención, el alcalde del Ayuntamiento de Almazán y diputado provincial, José Antonio de Miguel Nieto tuvo palabras de bienvenida a los asistentes a la localidad y “agradecimiento a la Diputación Provincial en primer lugar porque celebramos aquí la entrega de sus Premios de Poesía y por lo tanto agradecimiento por esa labor y por ese esfuerzo económico que hace en pro de la cultura”.

Las palabras del presidente de la Diputación fueron dirigidas en primer lugar a felicitar a los dos premiados cuyas obras prestigian los galardones por su calidad. Antonio Pardo señaló la importancia del Leonor y el Gerardo Diego para la Institución Provincial y por tanto el apoyo firme y decidido de su continuidad en próximos años que cuentan con un “prestigio e importancia que sólo es posible porque participan cientos de obras año tras año”. Respecto a trasladar a la provincia, al mundo rural, estos premios ha hecho hincapié en que el principal objetivo es “compartir un acto tan importante como este”.

Agradeció a la Corporación Municipal de Almazán la cesión del Aula Cultural San Vicente para acoger la entrega de Premios. Agradecimiento que hizo extensivo a los miembros del Jurado que dictaminaron las obras; y al Departamento de Cultura, con su presidente Gustavo Martínez a la cabeza, por la organización año tras año de la convocatoria, y especialmente al coordinador de los Premios Santos Sanz Villanueva por su labor e implicación.

El acto finalizó con un concierto a cargo del grupo coral “Liber Regum”.

Dolors Alberola recibía el XXXI Premio “Leonor” con la obra “Dasein” y José Poza Madrid el XXVIII “Gerardo Diego para autores Noveles” con el poemario “Extravagante”. El pasado mes de octubre, la Diputación hacía público en rueda de prensa el fallo de los dos Premios; ambos organizados, patrocinados y convocados por la Institución Provincial.

José Poza Madrid, ganador este año del Gerardo Diego para Autores Noveles es natural de Tomelloso.

Por su parte la ganadora del Leonor, Dolors Alberola es de Sueca (Valencia) donde nace en el año 1952. Inicia estudios de Medicina, si bien los abandona para obtener el título de Procuradora de Tribunales, convirtiéndose en la primera mujer de la Comunidad Valenciana que ejerce esta profesión. Desde finales de los años 60 reside en Andalucía, donde ha trabajado como periodista. Actualmente vive en Jerez de la Frontera dedicada de lleno a la literatura.

Ha recibido numerosos premios entre los que se encuentran: el Premio Carmen Conde, el Premio Victoria Kent o el Internacional Alonso Ercilla. Además, ha sido en dos ocasiones finalista del Premio Andaluz de la Crítica y una del Premio Crítica Valenciana.

Ha publicado más de una veintena de libros de poesía y sus obras se han traducido a al gallego, catalán, portugués, francés, italiano, serbio y ruso. Por otra parte, sus obras se han recogido en diferentes antologías.

PREMIOS Y PARTICIPACIÓN

Un total de 244 obras concurrían este año a la trigésimo primera edición del Premio Leonor de Poesía, mientras que al Gerardo Diego para autores noveles lo hicieron 126 en su vigésimo octava edición.

Ambos premios literarios están organizados y patrocinados por la Diputación Provincial de Soria, a través de su Departamento de Cultura.

Los países de procedencia de los trabajos presentados son 16: Alemania, Argentina, Australia, Bolivia, Canadá, Chile, Colombia, Cuba, Estados Unidos, España, Francia, Israel, México, Perú, Suecia y Venezuela.

El premio Gerardo Diego de Poesía para autores noveles está dotado con 5.000 euros, y el Leonor con 10.000 euros.

Además de los premios en metálico, tal y como establecen las bases, la Diputación de Soria se compromete a publicar



ambas obras durante el año siguiente al fallo de las mismas. De esta publicación el autor recibirá 50 ejemplares.

En esta edición, se han presentado veinte obras más al Premio Gerardo Diego pasando de 106 obras en 2011 a 126 en 2012. Por su parte, el premio Leonor ha aumentado su participación con 244 trabajos en 2012 frente a los 198 en 2011.

ABIERTOS LOS MUSEOS DE “VILLAS ROMANAS DE CUEVAS DE SORIA” Y DEL “TRAJE POPULAR DE MORÓN DE ALMAZÁN”

La Diputación Provincial de Soria abre de nuevo el pasado 23 de marzo los dos museos que son de su propiedad: MUSEO “MAGNA MATER” DE LAS VILLAS ROMANAS DE CUEVAS DE SORIA y EL MUSEO PROVINCIAL DEL TRAJE POPULAR SORIANO EN MORÓN DE ALMAZÁN.

Los dos Museos se abrieron en Semana Santa desde el 23 de marzo al 7 abril (ambos inclusive). Continuará la apertura los fines de semana y puentes hasta el 30 de junio.

En julio, agosto y septiembre permanecerán abiertos de forma continuada de martes a domingo. A partir de octubre y hasta el 31 de diciembre los fines de semana y puentes.

Los horarios para todas las fechas son de 11 a 19 horas ininterrumpidamente, excepto los domingos que abrirán de 11 a 15 horas.

El precio de la entrada se mantiene en dos euros por persona; para grupos a partir de 25 personas se aplicará un 25% de descuento al precio inicial. Las entradas con visita guiada se establecen en 4 euros. Los niños menores de 10 años entrarán gratuitamente.

Además, se establece la modalidad “a demanda” a través de la cual se podrán visitar las instalaciones cualquier día del año a cualquier hora previa reserva telefónica o vía correo electrónico:

— MUSEO CUEVAS DE SORIA: villaromanaladehesa@gmail.com y en los teléfonos 660-017-854 y 651-381-240

— MUSEO MORÓN DE ALMAZÁN: trajepopularsorianos@gmail.com y en los teléfonos 660-017-854 y 626-992-549

En total los Museos de las Villas Romanas de Cuevas de Soria y del Traje Popular de Morón de Almazán abrirán en total 154 días cada uno –incluyendo en estos días los tres meses íntegros de verano julio, agosto y septiembre- lo que supone más de 5 meses al año haciendo el recuento total de los días entre festivos, fines de semana, puentes y los mencionados meses de verano.

El Museo de las Villas Romanas de Cuevas de Soria abrió sus puertas el 19 de julio de 2012, mientras que el Museo Provincial del Traje Popular de Morón de Almazán se inauguró el 13 de septiembre. En total ambas instalaciones superaron las 5.000 visitas durante el año pasado.

El pasado mes de febrero, la Diputación convocaba el concurso público para la adjudicación de la gestión de los dos Museos propiedad de la Institución Provincial durante los próximos dos años -2013 y 2014- con un canon de 50.000 euros/año por parte de la Diputación.

Se presentaron 3 empresas y la adjudicación recayó en la empresa ESPEJO DETERA S.L, conocida con la marca comercial SORIAMUSEUM.

En su oferta presentaban un amplio y completo programa de actividades entre las que destacan:

Se han previsto actividades de continuación con los proyectos ya iniciados como escenas de tradición, conciertos, o conferencias, pero también se incluyen actuaciones novedosas muy relacionadas con las líneas de trabajo que se están llevando a cabo en otros museos nacionales e internacionales: la prenda del mes, flas mob, ciclos de actos que relacionan el mundo romano y la actualidad, relación de la villa de Cuevas con las de Rioseco y Santervás, exposiciones, talleres, implicación de la empresa con los proyectos de la Diputación, colaboración con el proyecto Domus...

La empresa cuenta con el aval –corroborado por escrito- de un número importante de colaboradores especializados en cada uno de las actividades propuestas: arqueología, educación, comunicación, indumentaria, artesanía.

Los servicios ofertados a los visitantes fuera de las obligaciones del contrato resultan enriquecedoras para los museos: audioguías, hojas de sala, traducción de folletos, accesibilidad, diferenciación de actividades por grupos de interés (profesionales, niños, adultos...).

Espejo de Tera, S. L. ha presentado también un excelente proyecto de comunicación a través de los medios tradicionales (prensa y radio) y las redes sociales.

La presentación de esta nueva apertura de los dos Museos tuvo lugar el pasado mes de marzo en la Diputación Provincial de Soria en una rueda de prensa a la que asistieron el presidente de la Institución Provincial, Antonio Pardo Capilla; el alcalde del Ayuntamiento de Quintana Redonda, Evaristo Manrique; la alcaldesa del Ayuntamiento de Morón de Almazán (propietario del Palacio de los Mendoza donde está ubicado el Museo), Milagros Tajahuerce; y por parte de la empresa adjudicataria de la gestión de los dos Museos: Rogelio Peña; Rodolfo Santamaría y Concha Alonso.

COPA DIPUTACIÓN

SAN ESTEBAN DE GORMAZ SE PROCLAMA CAMPEÓN DE LA COPA DIPUTACIÓN 2013

San Esteban de Gormaz se proclamaba el pasado 25 de mayo en Covaleda campeón de la Copa Diputación 2013. La ronda de penaltis dio la victoria al equipo de la Ribera que se impuso 3-4 al Arcos de Jalón tras finalizar el partido con empate a dos.

La localidad de Pinares también acogía en la misma jornada las finales del Campeonato Interpueblos en las modalidades de fútbol, fútbol sala y frontenis.

En fútbol el Ágreda ganó el Campeonato; mientras que en fútbol sala lo hizo el Navaleno y en frontenis el equipo de Garray.



DEPORTE Y AVENTURA

MÁS DE UN MILLAR DE ESCOLARES DE LA PROVINCIA PARTICIPAN EN EL PROGRAMA “DEPORTE Y AVENTURA” QUE CONJUGA INICIACIÓN AL GOLF, SENDERISMO, MULTIAVENTURA Y BAUTISMO BLANCO EN LA NIEVE

Un año más la Diputación Provincial de Soria ha organizado una nueva edición de la convocatoria “Deporte y Aventura” que ofrece a los centros educativos de la provincia cuatro actividades a desarrollar a lo largo del año. En concreto, alrededor de 1.200 escola-



DEPORTE Y AVENTURA

res han participado de alguna de las cuatro actividades que incluye el programa como son Iniciación al Golf que este año ha tenido lugar en el Campo de Pedrajas en el mes de mayo y ha contado con 171 escolares de siete centros sorianos; Bautismo Blanco en Santa Inés con 600 escolares; Rutas de Senderismo por Montes y lagunas del Cubo de la Solana con 209 niños de 8 centros de la provincia; y los deportes de Multiaventura que en esta ocasión se han celebrado en el Parque de Aventura del Amogable y en el Parque acrobático forestal de Vinuesa con la participación de 154 escolares de seis colegios de la provincia.

Tanto el presidente de la Diputación, Antonio Pardo; como la vicepresidenta primera, Ascensión Pérez; y el presidente de la Comisión de Deportes y Juventud, Gustavo Martínez, han acompañado a los escolares en alguna de las actividades realizadas en el primer semestre del año.

DEPORTES POPULARES

MEDIO MILLAR DE PERSONAS PARTICIPAN EN UNA NUEVA EDICIÓN DE LOS JUEGOS POPULARES CELEBRADOS EN SALDUERO

La localidad pinariega de Salduero acogía este año una nueva edición de los Juegos Populares organizados por la Diputación de Soria, a través de su Departamento de Deportes. En esta ocasión fueron 485 los participantes que se dieron cita en Salduero procedentes de 63 localidades de la provincia.

Las competiciones comenzaron a las cuatro y media de la tarde y finalizaron en torno a las siete, momento en el que se procedió a la entrega de trofeos en las diferentes categorías y modalidades de juegos. Se disputaron competiciones en las modalidades de Bolillos, bolos, calva, rana y tanguilla femenina y masculina en las categorías de escolar, de 15 a 39 años, de 40 a 59 años, mayores de 50 años y categoría única.

El objetivo de la Diputación con la celebración de los Juegos Populares anualmente es mantener una jornada de convivencia con la intención de conservar aquellas manifestaciones deportivas tradicionales de la provincia de Soria.

El presidente de la Diputación de Soria, Antonio Pardo, acompañado por varios diputados provinciales entre los que se encontraban el presidente de la Comisión de Cultura, Deportes y Juventud, Gustavo Martínez; la vicepresidenta primera, Ascensión Pérez; los diputados Jesús Díez, Rafael San Quirico, Fidel Soria y Asunción Medrano, fue el encargado de entregar los diferentes trofeos, junto al alcalde de Salduero, Guillermo Abad Pérez.



JUEGOS ESCOLARES

CLAUSURA DE LOS JUEGOS ESCOLARES CON 3.655 PARTICIPANTES PROCEDENTES DE 42 CENTROS Y 18 LOCALIDADES INCLUIDA LA CAPITAL

El Aula Magna Tirso de Molina acogía en mayo la clausura de una nueva Edición de los Juegos Escolares organizados por la Diputación correspondientes al curso 2012-2013.

La vicepresidenta de la Diputación, Ascensión Pérez; y el presidente de la Comisión de Cultura, Deportes y Juventud, Gustavo Martínez, asistieron al acto en el que se hizo entrega de los trofeos a los equipos ganadores.

Un total de 3.655 escolares procedentes de 42 Centros de 18 localidades, incluida Soria capital, han participado este año en las competiciones a través de 37 jornadas en 7 meses de competición desde el pasado mes de noviembre hasta mayo de 2013.

Deportes colectivos, individuales, campo a través, bádminton, atletismo en categorías prebenjamines, alevines, benjamines, infantiles y cadetes en 80 equipos participantes.

INTERPUEBLOS



El equipo de Ágreda resultó ganador del Campeonato de Fútbol de Interpueblos

El Navaleno se alzó con el título de Fútbol-Sala



Garray, campeón del Campeonato de Frontenis

